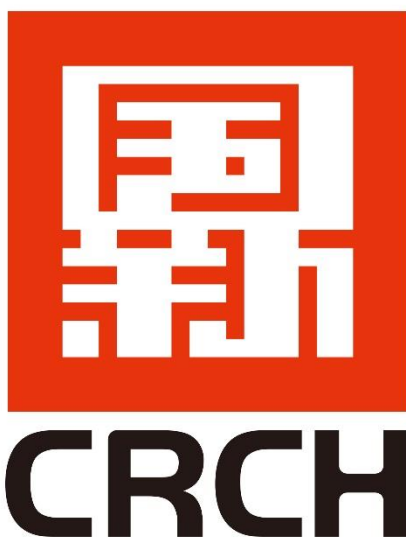


公司代码：600636

公司简称：国新文化

国新文化控股股份有限公司
2021 年年度报告摘要



第一节 重要提示

一、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

二、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

三、公司全体董事出席董事会会议。

四、大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经大信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2021年12月31日，公司合并报表归属于上市公司股东的净利润为-427,852,611.77元。母公司实现净利润36,688,376.31元，计提10%法定盈余公积3,668,837.63元，加年初未分配利润705,638,995.91元，扣除2020年度现金分红48,250,048.22元，期末可供分配利润690,408,486.37元。

根据《上海证券交易所回购股份实施细则》的有关规定，上市公司回购专用账户中的股份不享有利润分配的权利。按公司总股本446,936,885股，扣除回购专户持有的股份1,812,233股的余额为基数，拟向全体股东每10股派发现金红利0.4元（含税），预计现金分红的数额共计17,804,986.08元。

本年度不进行资本公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

一、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	国新文化	600636	三爱富

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘登华	刘爽
办公地址	北京市西城区车公庄大街4号新华1949园区23号	北京市西城区车公庄大街4号新华1949园区23号
电话	010-68313202	010-68313202
电子信箱	bod@crhc-culture.com	bod@crhc-culture.com

二、报告期内公司所处行业情况

教育信息化方面，2021年2月，《教育部2021年工作要点》印发。工作要点指出，积极推进

教育信息化建设。目标任务是加快推进教育信息化高质量发展，积极发展“互联网+教育”，全面保障教育系统网络安全。

教育部等五部门联合发布《关于大力加强中小学线上教育教学资源建设与应用的意见》。这是自2000年我国基础教育信息化正式启动以来，第一个由教育部牵头、多部门联合印发的针对中小学线上教育教学资源建设与应用工作的规范性文件。

3月，《教育部科学技术与信息化司2021年工作要点》印发。工作要点指出，深入实施教育信息化2.0行动计划。启动教育专网建设，加快推进各级各类学校数字校园建设。

教育部印发《关于加强新时代教育管理信息化工作的通知》。《通知》指出，要利用新一代信息技术提升教育管理数字化、网络化、智能化水平，推动教育决策由经验驱动向数据驱动转变、教育管理由单向管理向协同治理转变、教育服务由被动响应向主动服务转变，以信息化支撑教育治理体系和治理能力现代化。

教育部发布《高等学校数字校园建设规范（试行）》。这是高校数字校园建设首个官方规范。《规范》给出了高等学校数字校园建设的总体要求和主要组成，适用于高等学校开展数字校园及智慧校园的规划、设计、建设和实施。

7月，教育部等六部门发布《关于推进教育新型基础设施建设构建高质量教育支撑体系的指导意见》。《意见》明确，到2025年，基本形成结构优化、集约高效、安全可靠的教育新型基础设施体系，并通过迭代升级、更新完善和持续建设，实现长期、全面的发展。《意见》提出建设连接全国各级各类学校和教育机构间的教育专网，提升学校网络质量；构建“互联网+教育”大平台；推动数字资源的供给侧结构性改革；支持有条件的学校利用信息技术升级教学设施、科研设施和公共设施，促进学校物理空间与网络空间一体化建设；依托“互联网+教育”大平台，创新教学、评价、研训和管理等应用；利用新一代信息技术开发数字教育资源；部署学科专用教室、教学实验室，依托感知交互、仿真实验等装备，打造生动直观形象的新课堂等要求。

9月，工业和信息化部、教育部联合发布通知，组织开展“5G+智慧教育”应用试点项目申报工作。试点项目通过征集并遴选一批利用5G网络的教育信息化最佳实践和解决方案，培育一批以5G为代表的新一代信息通信技术与教育教学创新融合的典型应用。

12月27日，中央网络安全和信息化委员会印发《“十四五”国家信息化规划》，对我国“十四五”时期信息化发展作出部署安排。《规划》提出，加快建设中国教育专用网络和“互联网+教育”大平台，构建泛在的网络学习空间，支撑各类创新型教学的常态化应用，推动优质教育资源开放共享。

12月29日，2021年全国教育信息化工作会议在京召开。会议指出，要立足教育强国建设、教育优质均衡和教育改革发展看教育信息化，进一步强化加快推进教育信息化的政治担当，以教育信息化推动教育高质量发展。

职业教育方面，2021年召开全国职业教育大会；推进实施《职业教育提质培优行动计划（2020-2023年）》，全面推动“职教20条”落实落地。

2021年3月《政府工作报告》提出要增强职业教育适应性，深化产教融合、校企合作，深入实施职业技能等级证书制度。5月《中华人民共和国民办教育促进法实施条例》实施职业教育的公办学校可以吸引企业的资本、技术、管理等要素。规定职业学校、职业培训机构实施职业教育应当注重产教融合，实行校企合作。鼓励职业学校在招生就业、培养方案制定、师资队伍建设、

专业建设、实习实训基地建设、教学改革、质量评价、科学研究、技术服务、科研成果转化等方面，与相关行业组织、企业、事业单位等建立合作机制。

2021年6月，全国人大审议通过了《中华人民共和国职业教育法（修订草案）》，规定职业学校、职业培训机构实施职业教育应当注重产教融合，实行校企合作。鼓励职业学校在招生就业、培养方案制定、师资队伍建设、专业建设、实习实训基地建设、教学改革、质量评价、科学研究、技术服务、科研成果转化等方面，与相关行业组织、企业、事业单位等建立合作机制。职业学校、职业培训机构开展校企合作、提供社会服务或者以实习实训为目的举办企业、开展经营活动取得的收入，应当主要用于改善办学条件，并可以提取一定比例支付教师、企业专家、外聘人员和受教育者的劳动报酬。职业学校和职业培训机构应当加强对实习实训学生（学员）的指导，协商实习单位安排与学生（学员）所学专业相匹配的实习实训岗位，不得安排学生（学员）从事与所学专业无关的实习实训，不得通过人力资源服务机构、劳务派遣单位或者非法从事人力资源服务、劳务派遣业务的单位或个人组织、安排、管理学生（学员）实习。

8月，国务院印发《“十四五”就业促进规划》，“十四五”期间开展补贴性职业技能培训7500万人次左右。大规模多层次开展职业技能培训，支持企业开展职工在岗培训，突出高技能人才培训、急需紧缺人才培养、转岗转业培训、储备技能培训、通用职业素质培训，积极发展养老、托育、家政等生活服务业从业人员技能培训，确保“十四五”期间开展补贴性职业技能培训7500万人次左右。

推动职业技术教育提质培优。推行“学历证书+职业技能等级证书”制度，实施现代职业技术教育质量提升计划，建设一批高水平职业技术学院和专业。健全职普融通机制，稳步发展职业本科教育，实现职业技术教育与普通教育学习成果双向互通互认、纵向流动。大力发展技工教育，建设一批优质技工院校和专业。探索中国特色学徒制，深化产教融合、校企合作。加大数字人才培养力度，建立多层次、多类型的数字人才培养机制。

2021年10月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》，强调职业教育是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分，肩负着培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业的重要职责。鼓励职业学校与社会资本合作共建职业教育基础设施、实训基地，共建共享公共实训基地。各级政府要统筹职业教育和人力资源开发的规模、结构和层次，将产教融合列入经济社会发展规划。以城市为节点、行业为支点、企业为重点，建设一批产教融合试点城市，打造一批引领产教融合的标杆行业，培育一批行业领先的产教融合型企业。推动职业学校在企业设立实习实训基地、企业在职业学校建设培养培训基地。推动校企共建共管产业学院、企业学院，延伸职业学校办学空间。支持企业接收学生实习实训，引导企业按岗位总量的一定比例设立学徒岗位。严禁向学生违规收取实习实训费用。各地要把促进企业参与校企合作、培养技术技能人才作为产业发展规划、产业激励政策、乡村振兴规划制定的重要内容，对产教融合型企业给予“金融+财政+土地+信用”组合式激励，按规定落实相关税费政策。

12月1日，国务院常务会议审议通过“十四五”职业技能培训规划，加快培养高素质劳动者和技术技能人才。明确“十四五”期间要支持各类职业院校和职业培训机构开展培训，发挥企业培训主体作用，加强稳岗培训。提升高校毕业生等重点群体就业创业能力，培训农民工3000万人次以上。

三、报告期内公司从事的业务情况

公司坚持服务教育现代化的企业定位，紧紧围绕国家在促进教育公平、建设教育强国中的实际需要和薄弱环节，专注于教育信息化、智慧教育、职业教育、产教融合等领域的投资建设、金融服务、运营运维等业务。旗下全资子公司奥威亚拥有35个本地化服务中心和1000多家合作伙伴，是具有研产销一体化能力的国家重点软件企业和高新技术企业，已发展成为教育录播龙头企业 and 专业的全连接智慧教学服务商。依托“云+端+应用+服务”的核心优势，为基础教育、高等教育、职业教育信息化建设提供系统解决方案，助力各省市、各学校“三个课堂”、“互联网+教育”建设，推动教育现代化发展，产品和服务覆盖4万余所学校。针对党校、机关、法院、公安、军队、金融等行业需求，提供信息化精准解决方案，现已服务北京、上海、广东等省市数百个行业单位。报告期内主要开展以下业务：

（一）扎实推进产品研发工作，保障产品供应与更新

1. 开展芯片替代工作，推出互动产品新品

为预防芯片紧缺风险，公司完成互动、音视频编解码等功能在新芯片平台的移植开发，适配新型号的录播。进一步完善服务器的安全体系，在互动系统中融入加解密管理，优化服务调度管理，完成三级等保认证。扩展互动服务互联互通连接能力，打通私有协议与标准协议的链路，完成了互联互通服务一期及二期需求的开发。优化传输层，加强互动系统的网络适应能力，基本完成了新版码率自适应方案的研究与开发，支持大小流和 SVC-T 等编码的码流自动检测和切换功能，强化云互动的落地能力。

2. 不断推出应用产品，支持全连接产品战略

为更好支持全连接的产品战略的落地实施，公司对直播、点播、转码、在线学习等底层基础库进行了重点整理，完成多次版本迭代，以便在各个项目中复用，提高平台类产品的开发效率。为配合平台落地后的应用适配，今年完成 69 个二次开发工作与 90 个对接需求，包括配合贵州东盟活动周等重大活动的需求。推进完成党建平台、武警平台、空军推门听课及云视讯等项目对接开发，支持参与科大讯飞、拓维等项目的相关功能开发与对接。

3. 加强专利布局，构建技术壁垒

2021 年，奥威亚共递交 86 项知识产权申请，其中专利受理 38 项，软件著作权受理 48 项并已全部获得登记权，年内通过国家重点软件企业及高新技术企业认定。

（二）完善供应体系，提升供应安全能力

1. 完善供应商认证体系，规范供应商管理

加强供应商管理，制定《供应商管理办法》，通过现场和调查表形式开展年度供应商考核，有效提高供应商管理水平。逐步寻求芯片原厂代理商，减少芯片采购贸易商数量，和供应商建立稳定的合作管理，提升芯片供应安全性。

2. 提升采购能力，打破常态采购

受中美贸易战和疫情因素影响，电子元器件市场价格涨幅较大、交货周期长，部分品牌芯片交货周期长达两年。面对该种情况，公司双管齐下，一方面通过年度物料采购解决部分芯片问题、通过备料解决部分物料涨价问题、通过各种渠道抢购紧缺物料等；另一方面通过各种渠道收集供应商、代理商及市场信息，以便公司开展方案替代工作，为后端争取较多的反应时间。

3. 守住安全生产底线，确保生产经营平稳运行

高度重视公司安全生产，每月进行一次安全生产检查，在安全生产月、消防安全宣传月期间开展两次专项检查，节假日前安全专项检查三次，针对发现的问题立即整改，按照新《安全生产法》修订公司《安全生产管理办法》，重新梳理安全管理各项工作，确保依法合规开展各项工作。不断提升管理人员素质，组织参加培训持证上岗，开展应急急救知识安全培训，提升应急急救技能，提升安全防范意识。全年未发生重伤责任事故，职业病发生率为零，劳动防护用品配备率为100%。

（三）明确业务主线，清晰业务主体

2021年，奥威亚将“销售中心”改为“教育事业部”，将“战略发展部”改为“军政事业部”，新设“政企事业部”，下发新业务的定义及管理细则及跨行业跨区域业务的管理办法，明确界定各事业部的范围，规范销售业务秩序，有效保护公司利益。

1. 教育事业部重点工作完成情况

通过研究全国各省市区域政策、资金、重点项目、区县“三个课堂”建设规划等情况持续梳理更新“三个课堂”重点建设区域，进行区域重点客户拜访与全连接平台推广工作，制定区域大项目运营方案，通过分层次运营服务的提供，给不同规模、不同预算的用户选择。在规范服务内容的时候，为公司创造服务增值收入。同时，推进与运营商、重要服务商开展深入合作。

2. 军政事业部重点工作完成情况

广州市中级人民法院、潮州市中级人民法院等大项目，进一步巩固惠州地区的市场，实现粤东市场零的突破。完成“授权见证通”系统优化，成功入选最高人民法院发布的第十一批司法改革案例、智慧法院十大优秀案例并编入《中国电子政务年鉴2020优秀案例》。

3. 政企事业部重点工作完成情况

政企事业部主要聚焦于公安培训、党建（乡村振兴）等行业的探索与布局。基本完成部门的整体规划，确定部门业务发展方向。推出公安培训、乡村人才振兴的标准方案、平台软件，并已部署云端演示平台，初步确定政企事业部产品型号、价格及部分产品的功能要求。

四、公司主要会计数据和财务指标

（一）近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	2,755,324,568.13	3,262,279,119.21	-15.54	3,531,456,561.44
归属于上市公司股东的净资产	2,569,088,989.50	3,045,941,330.46	-15.66	3,030,242,703.08
营业收入	444,449,331.14	699,393,005.89	-36.45	1,248,220,505.89
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	442,219,604.770000	694,164,034.130000	-36.29	/

归属于上市公司股东的净利润	-427,852,611.77	155,528,195.81	-375.10	119,412,171.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-478,295,365.24	129,595,151.32	-469.07	142,119,588.13
经营活动产生的现金流量净额	85,675,858.35	205,246,378.97	-58.26	140,306,668.24
加权平均净资产收益率(%)	-15.24	5.14	减少20.38个百分点	3.91
基本每股收益(元/股)	-0.9573	0.3480	-375.09	0.2672
稀释每股收益(元/股)	-0.9573	0.3480	-375.09	0.2672

(二) 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	46,707,105.83	100,605,418.90	129,995,027.09	167,141,779.32
归属于上市公司股东的净利润	4,064,255.22	6,296,500.44	56,286,721.65	-494,500,089.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	3,265,106.32	6,271,121.41	55,821,240.54	-543,652,833.51
经营活动产生的现金流量净额	-67,249,359.81	23,616,808.22	56,900,224.91	72,408,185.03

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

五、股东情况

(一) 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

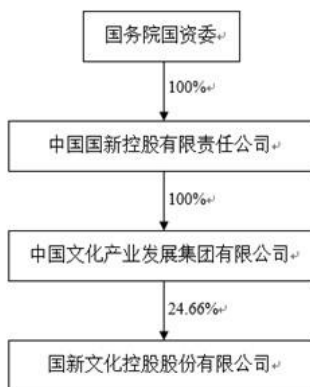
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	28,381
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	28,937
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
前 10 名股东持股情况	

股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国文化产业发展集团有限公司	0	110,216,220	24.66	0	无	0	国有法人
上海华谊(集团)公司	0	51,845,405	11.60	0	无	0	国有法人
姚世嫔	0	15,466,368	3.46	0	无	0	境内自然人
中央汇金资产管理有限责任公司	-261,200	11,981,300	2.68	0	无	0	国有法人
樟树市睿科投资管理中心(有限合伙)	0	9,521,117	2.13	0	无	0	境内非国有法人
关本立	0	5,349,801	1.20	0	无	0	境内自然人
俞晴	2,700,000	2,700,000	0.60	0	无	0	境内自然人
钟子春	0	2,674,900	0.60	0	无	0	境内自然人
江苏有则科技集团有限公司	2,302,713	2,302,713	0.52	0	无	0	境内非国有法人
叶叙群	0	2,252,576	0.50	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	姚世嫔、樟树市睿科投资管理中心(有限合伙)和叶叙群为一致行动人。除上述外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

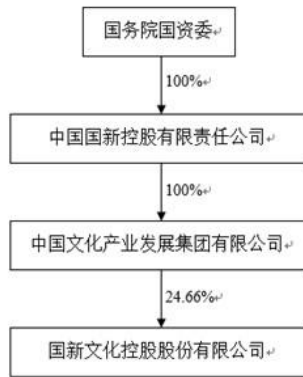
(二) 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



(三) 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



(四) 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

六、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

一、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2021 年，面对国内经济下行、疫情反复等复杂局面，公司努力克服市场竞争加剧、芯片短缺等困难和挑战，千方百计、科学应对、攻坚克难、真抓实干，保持生产经营持续稳定。

一是加快新业务和大项目拓展。重点打造区域“三个课堂”项目运营服务，公司全年实现营业收入 44,445 万元。推动与科大讯飞合作打造“三个课堂”融合解决方案，一期融合产品完成封版，相关建设标准及区域合作项目有序推进。军队司法职业教育市场开拓实现新突破，成功中标某军事职业教育及广州市中级人民法院司法培训等项目。央企海外安保培训项目已获得公安部国际合作局、国资委规划发展局政策支持，计划 2022 年初开设首批实验班。争取中国国新教育帮扶资金 300 万元，用于利川市教育信息化建设，打造央企教育帮扶样板。联合华晟经世与国资委干培中心合作开展国有企业数字化转型培训，拓展新一代信息技术领域线下体验式培训和线上培训数字化转型。完成中国现代产业学院协同创新平台的筹建工作，意向院校 16 所。

二是全力推进产品研发。国新文化、奥威亚快速应对中美贸易战带来的芯片紧缺问题，集中力量加快推进核心产品替代研发，完成 36 款核心芯片及互动主机、云台摄像机等核心产品在新芯片平台的移植开发，并已进入小批量生产阶段，其余 8 款主要芯片替代研发正在有序推进。AI 录播、极简录播等新产品研发取得阶段性成果。顺利通过国家重点软件企业认定，全年知识产权受理总量达 82 项，较 2020 年增长 228%。

三是建立健全市场化经营机制。奥威亚实施事业部制改革，按虚拟利润法考核。国新文化总部建立业务部门运营捆绑机制，探索推进项目跟投，实现利益共享、风险共担。

四是积极推进投资布局，强化市值管理。全年对接项目 100 余个，签订保密协议 5 个，开展初步尽职调查项目 3 个，确定重点跟进项目 2 个。完成证监会行业分类变更，由化工变为软件和信息技术服务业。年内新增四家机构投资者，公司股价涨跌幅跑赢行业指数。

二、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

国新文化控股股份有限公司

2022年4月28日